

50 ANS D'HISTOIRE,
D'EXPÉRIENCE ET DE
PARTAGE.



Adhérez au réseau partenariat de l'ETB



partenariat@etbalma.com



06 50 63 52 52 / 06 23 02 19 68

NOTRE HISTOIRE



1972

Le club de L'ETB Balma handball a été créé lors de l'année 1972 sous la houlette de Jean Jacques Bosc. Jean Jacques Bosc était l'un des pionniers de l'institution Saint Joseph étant le professeur de sport de l'école le plus ancien de l'établissement.

1982

Le club de l'Entente TUC Balma a donc vu le jour avec la collaboration de l'établissement Saint Joseph en 1972 sous le nom de LASUB, l'association sportive universitaire balmanaise. Ce nom a été le premier nom du club mais c'est en 1982 que le nom de l'Entente TUC Balma fait son apparition lors d'une fusion entre l'association sportive universitaire balmanaise et le club de handball le TUC qui était l'un des clubs majeurs du bassin Toulousain.

1990

Notre Club à connu différents changements, périodes et succès, car en effet l'Entente TUC Balma a été un club masculin pendant les années 70 et 80 mais, puis majoritairement féminin dans les années 90.

2023

Aujourd'hui le club est mixte et en plein essor. Il possède 400 licenciés, et pas moins de 18 équipes. Les équipes sont mixtes jusqu'à 11 ans et nous possédons dans les catégorie supérieur, deux équipes féminines ainsi que 9 équipes masculines. Notre équipe 1 évolue en Nationale 3, et nos U18 France au meilleur niveau de pratique dans les catégories jeunes Handball.

L'ETB FAMILY

COMBATIVITÉ

SOLIDARITÉ

PARTAGE

RESPECT

PLAISIR



— LA VIE — DU CLUB



 **400** licenciés

 **18** Equipes : du **Baby Hand** aux **Nationaux**

- ✓ Ecole de Hand **label Or**
- ✓ 2 équipes **féminines**
- ✓ **18 France** : Top 20 des meilleures équipes de France à ce niveau aux côtés du PSG, Montpellier, Nantes...
- ✓ **Nationale 3** : 4ème de son championnat sur l'année 2021-2022
- ✓ **Une âme familiale et festive** : ETBodega , soirée de Noël , Loto, Stage vacances , et journée solidarité
- ✓ 5ème Club sur 217 en Occitanie

 **50** bénévoles

 **20** coachs

 **8** dirigeants



NOS RÉSEAUX

 **1521** abonnés Facebook

 **2138** abonnés Instagram

 **8282** abonnés TikTok

La vidéo majeur étant à : **4,6 Millions de vues**
Pour une moyenne de **376 560 vues par vidéos**



Nos autres visibilités



Nous possédons aussi une certaine visibilité à travers les journaux. Le groupe La Depeche réalise environ entre **20 et 30 articles** sur le club et nos matchs.

Présence de **tous** nos partenaires sur notre site interne.



Création et véritable succès de **l'ETBodega**.



— NOUS — Soutenir c'est



Accroître la visibilité de votre marque sur la ville de Balma, le bassin Toulousain mais aussi sur la Région Occitanie.



Développer votre réseau Business à travers nos soirées partenaires.



Soutenir et participer à l'évolution d'un club en plein essor qui déborde d'idées et qui a de l'ambition.



Donner une image à vos idées en s'associant aux valeurs du club.



Pouvoir vous détendre lors d'évènements sportifs dédiés à nos partenaires.



Pouvoir participer à des conférences sur le Handball ou sur le monde du sport business.



NOS OBJECTIFS

Aspect Sportif

Rester une référence dans la formation des jeunes joueurs pour permettre à notre club de rester compétitif et ainsi continuer de performer dans les plus hauts niveaux de pratique tout en prônant fièrement nos valeurs.



Ressources

Développer nos ressources en matière de personnel et de matériel au sein du club afin de rendre l'expérience de nos adhérents encore meilleure et se développer sur le plan commercial.



Expansion de l'Image

Étendre l'image de marque de notre club de l'Entente Tuc Balma à travers la région.

Création d'une équipe de communication performante.

Présence sur tous les réseaux sociaux.





Nos Propositions Visuelles

- Mise en évidence de votre marque à travers un encart dans notre gymnase
- Votre présence sur notre bannière des partenaires.
- Mise en avant de votre marque sur notre site internet.
- Votre présence sur les affiches de match et tous les posts de nos réseaux sociaux.
- Présence de votre enseigne sur nos maillots.
- Présence de votre logo sur notre photocall d'interviews.
- Une place pour votre carte professionnelle à l'entrée de notre gymnase.
- Mise à l'honneur de votre marque auprès de nos partenaires à travers nos mails.



Nous tenons à préciser que toutes ces offres sont modifiables et ou ajustables et que bien évidemment toutes propositions de votre part sont les bienvenues.



Nos Propositions Évènementiels

- Invitation aux différentes soirées partenaires dans l'année.
- Proposition d'immersion dans votre entreprise et relais à travers nos réseaux sociaux.
- Proposition de cours de Handfit.
- Proposition de création d'un stand sur nos événements spécialement pour vous.
- Proposition d'évènements consacrés à nos partenaires, exemple : tournois ETB Partenaires



Nous tenons à préciser que toutes ces offres sont modifiables et ou ajustables et que bien évidemment toutes propositions de votre part sont les bienvenues.



NOTRE FERVEUR



#JEANROSTAND